

17. – 19. September 2021

PODCAST FÜR MUSEEN: DAS GEHT INS OHR

Listening on demand

Dozent_innen: Martha Zan, Jörg Rüsewald, Matthias Stier

Der Workshop stellt zunächst unterschiedliche Formate und Beispiele von Podcasts vor und zeigt die Palette der Kommunikationsmöglichkeiten auf, die mit den abonnierbaren Audiodateien für Museen möglich sind. Im Anschluss werden Konzepte und konkrete Modelle für eigenen Podcast-Formate entwickelt und für den Einsatz in der Praxis vorbereitet.

Freitag, 17.09.

- | | |
|----------|---|
| ab 13.30 | Anreise der Teilnehmenden: Gästehaus der Bundesakademie (Schünemannsche Mühle, Rosenwall 17) |
| 15.00 | Seminarbeginn (Seminarräume im Schloss Wolfenbüttel)
Begrüßung, Vorstellungsrunde, Einführung in das Thema |
| 16.00 | Einführung
Was sind Podcasts? Was sind Podcasts nicht?

1. Podcasts: Theorie & History |
| 18.30 | Abendessen (Haus 3) |
| 19.30 | Podcast-Beispiele: Selbstgemacht, erfolgreich, nachhaltig
Gemeinsames Probehören |

Samstag, 18.09.

- | | |
|-------|---|
| 8.00 | Frühstück (Haus 3) |
| 9.00 | 2. Konzept:
Marktanalyse / Podcast-Beispiele
Podcast-Konzept: Sprecher, Produzent, Zielgruppe, Titel
Input: Konzeptentwicklung
Gruppenarbeit: Konzeptpapier/Podcast-Steckbrief
Nullnummer: Was ist das? Was gehört dazu? |
| 12.30 | Mittagessen |

15.00 3. Technik & Produktion
Technik Grundausstattung
Input: Hardware & Aufnahme
Stimmübungen
Gruppenarbeit: Eigene Nullnummer aufnehmen
Input: Nachbearbeitung
Gruppenarbeit: Nullnummer nachbearbeiten

18.30 Abendessen (Haus 3)

19.30 4. Podcast veröffentlichen
Input: Veröffentlichung
Präsentation der eigenen Produktion:
Anhören der Nullnummer

Sonntag, 19.09.

8.00 Frühstück

9.00 Veröffentlichung
Kommunikation
Feedback & Ausblick

11.30 Letzte Fragen, Abschlussrunde und Seminaerauswertung

12.30 Mittagessen

ca. 14.00 Ende des Seminars

Martha Zan ist seit 2017 in der Abteilung Bildung und Besucherforschung des Deutschen Technikmuseums in Berlin für die Entwicklung und Durchführung von Familienangeboten verantwortlich. Sie ist Teil des museumbug-Podcast: <https://museumbug.net/>

Jörg Rüsewald ist Publications Manager der Stiftung Deutsches Technikmuseum Berlin und Teil des museumbug-Podcast: <https://museumbug.net/>

Matthias Stier ist Projektmanager für die digitale Strategie im Deutschen Technikmuseum in Berlin. Er ist Museumspädagoge, Museumsberater und Podcaster. Seinen ersten Podcast startete er bereits 2009. Momentan ist er mit „museumbug, dem lauschigen Museumspodcast“ unterwegs: <https://museumbug.net/>